

## Comunicato Stampa

*13 febbraio 2017 - International Epilepsy Day*

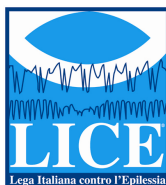
# **Out Of Shadow (Fuori dall'ombra): la campagna Mondiale**

## **IL 13 FEBBRAIO L'EPILESSIA ANCHE IN ITALIA "ESCE DALL'OMBRA": ECCO LE INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE**

Roma, 08 gennaio 2017 – Il **13 febbraio 2017** i più bei monumenti storici d'Italia "usciranno dall'ombra" e si coloreranno simbolicamente di **viola** in favore della sensibilizzazione sull'**epilessia**, una delle malattie neurologiche più diffuse al mondo, che in Italia coinvolge circa **500.000** persone con oltre **30.000** nuovi casi l'anno. E' questa una delle iniziative organizzate dalla **Lega Italiana contro l'Epilessia (LICE)** in occasione della **Giornata Internazionale per l'Epilessia**. Attraverso la sua **Fondazione**, lo scorso anno si sono illuminate del colore simbolo dell'epilessia la **Fontana della Barcaccia in piazza di Spagna a Roma**, la **Torre di Pisa**, il **Maschio Angioino di Napoli**, la **Basilica di San Bernardino dell'Aquila**, la **Fontana Monumentale di Bari** e molti altri importanti siti storici del Paese, accompagnati da iniziative in tutta Italia.

L'epilessia è una **malattia sociale** che il Parlamento Europeo e l'Organizzazione Mondiale della Salute (WHO) hanno indicato come una priorità in campo di ricerca e assistenza. Inoltre, le persone con epilessia, a parte le problematiche di ordine diagnostico e terapeutico (il **30% dei casi sono resistenti ai farmaci** oggi disponibili) sono tuttora di frequente vittime di pregiudizi e discriminazioni a livello sociale, con limitazioni in vari ambiti: scuola, lavoro, guida, sport.

**Out of Shadow (Fuori dall'ombra)** è il claim della Campagna Mondiale a favore della malattia che ogni anno vede numerosi protagonisti impegnati per la sensibilizzazione sociale e la raccolta fondi per la ricerca. Lanciata dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Salute), da ILAE e IBE, le principali associazioni internazionali che si occupano di epilessia, in Italia è promossa dalla Lega



Italiana contro l'Epilessia (LICE), la società scientifica di riferimento degli epilettologi italiani, associata all'ILAE (International League against Epilepsy).

Come ogni anno, la Campagna d'informazione e sensibilizzazione “**Out of Shadow**” sarà diffusa attraverso i media e l'attrice **Francesca Reggiani** ha aderito alla realizzazione di un nuovo spot prodotto da LICE, che verrà trasmesso sulle principali reti televisive, sui circuiti cinematografici e i canali social.

Non solo sensibilizzazione, ma anche **progetti di ricerca** per migliorare le cure e far progredire la scienza in campo epilettologico. **Fondazione LICE**, grazie ai proventi della raccolta fondi attraverso il 5 per mille finanzia ogni anno studi scientifici di alto livello i cui dettagli possono essere visionati sul sito **[www.fondazionelice.it](http://www.fondazionelice.it)**.

Continueranno inoltre i **progetti educazionali** in ambito scolastico e sociale in senso generale. Quest'anno saranno organizzati in varie scuole superiori ed in cinema e teatri in diverse città italiane dei **cinforum** attraverso la proiezione di un docu-film realizzato da Fondazione LICE dal titolo “**Dissonanze**”. Il documentario racconta la storia di vita di due persone affette da epilessia e servirà per stimolare la discussione (moderata da esperti) ed aumentare quindi l'informazione sull'epilessia. Il documentario sarà proiettato in anteprima a livello nazionale **l'8 febbraio alla Casa del Cinema di Roma**.

Si sta programmando anche la realizzazione di un **Telefono Viola**, a favore dei pazienti e dei caregivers: **un numero gratuito dedicato** sarà attivato per ricevere informazioni sulla malattia che, ricordano i medici, non sostituiranno una visita specialistica ma saranno utili per avere indicazioni primarie.

Infine, la **Fondazione LICE** quest'anno assegnerà un premio ai migliori articoli e servizi che hanno contribuito a fare corretta informazione sull'epilessia. Gli articoli ed i servizi verranno prescelti tra quelli pubblicati nel 2016 e partecipanti ad un bando specifico, patrocinato dall'Ordine dei Giornalisti e dall'Università La Sapienza di Roma.

**Per essere aggiornati sulle iniziative di LICE e Fondazione Epilessia LICE, consultate i siti [www.lice.it](http://www.lice.it) e [www.fondazionelice.it](http://www.fondazionelice.it)**





**Paola Perrotta**

Ufficio Stampa

Email: [ufficio.stampa@lice.it](mailto:ufficio.stampa@lice.it)

Telefono: 380 4648501

[www.lice.it](http://www.lice.it)

La ricerca in epilessia ha bisogno del tuo aiuto

Dona il 5 x mille alla Fondazione Epilessia LICE Onlus  
(C.F. 97609380585)